

Kompanija: ZMH Horvat d.o.o.; Bistrička cesta 4a, 49 282 Konjščina, Hrvatska, T:00385(0)49426200;
F:00385(0)49426218, www.zmhorvat.hr; zmhorvat@zmhorvat.hr

ETIČKI KODEKS

Broj revizije/verzije: 01

U Konjščini, 03.01.2024.

Izradio: Tomislav Petanjek, Izvršni direktor

Odobrio: Zoran Horvat, Direktor



PROIZVODNJA, PRERADA, SKLADIŠTENJE I DISTRIBUCIJA SMRZNUTE HRANE

SADRŽAJ:

1.	SVRHA.....	1
2.	NAČELA ETIČKOG PONAŠANJA	1
3.	POŠTENJE I INTEGRITET U POSLOVANJU	2
4.	ODNOSI SA ZAPOSLENICIMA I RADNO OKRUŽENJE.....	3
5.	ODNOSI S KUPCIMA, DOBAVLJAČIMA I POSLOVNIM PARTNERIMA	5
6.	ODGOVORNOST PREMA OKOLIŠU I KLIMATSKIM PROMJENAMA	7
7.	ODGOVORNOST PREMA DRUŠTVU I ZAJEDNICI	9
8.	PROVEDBA, DISTRIBUCIJA I REVIZIJA ETIČKOG KODEKSA	10



ZMH Horvat d.o.o.	ETIČKI KODEKS	Stranica 1 od 11 Dokument: ETCOD
-------------------	---------------	-------------------------------------

1. SVRHA

Etički kodeks ZMH Horvat d.o.o. utvrđuje temeljna načela ponašanja, profesionalne etike i integriteta u poslovanju.

Svrha Kodeksa je osigurati da svi zaposlenici, poslovni partneri i suradnici tvrtke postupaju u skladu s načelima poštenja, transparentnosti, odgovornosti i zakonitosti u svakodnevnom radu i odlučivanju.

Kodeks definira standarde etičkog ponašanja u svim područjima poslovanja – uključujući odnose prema zaposlenicima, kupcima, dobavljačima, institucijama i zajednici.

Njegova primjena doprinosi očuvanju povjerenja, reputacije i održivosti poslovanja tvrtke, u skladu s načelima dobrog korporativnog upravljanja i Eco Vadis Ethics stupom.

Kodeks se odnosi na:

- sve zaposlenike ZMH Horvat d.o.o., bez obzira na poziciju, hijerarhijski nivo ili vrstu ugovora o radu;
- sve članove uprave, vanjske suradnike, podizvođače i konzultante koji djeluju u ime tvrtke;
- sve poslovne partnere, dobavljače i treće strane koje imaju poslovni odnos s tvrtkom.

Svi navedeni subjekti dužni su upoznati se s ovim Kodeksom, razumjeti njegova načela te ih poštovati u svakodnevnom radu i poslovnim odlukama. Etički kodeks javno je dostupan na službenoj web stranici tvrtke www.zmhhorvat.hr i predstavlja obvezujući dokument za sve zaposlenike i poslovne partnere.

2. NAČELA ETIČKOG PONAŠANJA

ZMH Horvat d.o.o. temelji svoje poslovanje na načelima profesionalne etike, integriteta i društvene odgovornosti. Sva poslovna ponašanja i odluke zaposlenika moraju biti usklađena sa sljedećim načelima:

- 1) Poštenje i integritet.** Svi zaposlenici postupaju savjesno, pošteno i iskreno u svim poslovnim odnosima, bez ikakvog oblika obmane, prijevare ili manipulacije. Integritet je temelj međusobnog povjerenja i odnosa s kupcima, dobavljačima i zajednicom.
- 2) Odgovornost i transparentnost.** Svaka poslovna odluka donosi se odgovorno, s punom sviješću o njenim posljedicama na zaposlenike, kupce, okoliš i društvo. Tvrtka osigurava otvorenu, točnu i pravovremenu komunikaciju prema svim dionicima.
- 3) Zakonitost i sukladnost.** Poslovanje tvrtke u potpunosti je usklađeno s važećim zakonima Republike Hrvatske, propisima Europske unije i internim pravilima tvrtke. Niti jedan poslovni cilj ne može opravdati kršenje zakona ili etičkih normi.
- 4) Povjerljivost i zaštita informacija.** Povjerljivi podaci o poslovanju, zaposlenicima, kupcima i partnerima moraju se čuvati i koristiti isključivo u poslovne svrhe, u skladu s GDPR-om i internim politikama o informacijskoj sigurnosti.
- 5) Poštovanje i dostojanstvo.** ZMH Horvat d.o.o. njeguje kulturu međusobnog poštovanja, jednakosti i dostojanstva, bez diskriminacije ili uznemiravanja. Svi zaposlenici imaju pravo na sigurno, inkluzivno i poticajno radno okruženje.

ZMH Horvat d.o.o.	ETIČKI KODEKS	Stranica 2 od 11 Dokument: ETCOD
-------------------	---------------	-------------------------------------

6) Održivost i društvena odgovornost. Tvrtka djeluje u skladu s načelima održivog razvoja, smanjenja utjecaja na okoliš i promicanja društveno odgovornog poslovanja. Svi zaposlenici i partneri obvezni su djelovati u skladu s politikama održivosti i ESG ciljevima ZMH Horvat d.o.o.

3. POŠTENJE I INTEGRITET U POSLOVANJU

ZMH Horvat d.o.o. provodi svoje poslovanje s najvišim standardima etičkog ponašanja, integriteta i profesionalne odgovornosti. Tvrtka primjenjuje politiku nulte tolerancije prema svim oblicima korupcije, podmićivanja, prijevare, sukoba interesa i neetičnog ponašanja.

3.1. Zabrana korupcije i podmićivanja

Svi zaposlenici i poslovni partneri dužni su poštovati zabranu davanja, primanja ili traženja bilo kakvih neprimjerenih koristi, novčanih ili nenovčanih koje bi mogle utjecati na objektivnost poslovne odluke.

Zabranjeno je:

- izravno ili neizravno nuditi, davati, primati ili tražiti mito, nagrade, poklone ili usluge u zamjenu za poslovnu pogodnost;
- koristiti osobne, političke ili obiteljske veze radi stjecanja nepravedne prednosti;
- financirati ili podržavati aktivnosti koje bi mogle biti povezane s nezakonitim utjecajem ili sukobom interesa.

3.2. Sukob interesa

Zaposlenici moraju izbjegavati situacije u kojima osobni interes može utjecati na nepristranost u poslovnom odlučivanju.

Sukob interesa postoji kada zaposlenik ili član njegove obitelji ima financijski, poslovni ili drugi interes koji bi mogao utjecati na odluke u interesu tvrtke.

Zaposlenici su dužni:

- prijaviti svaku stvarnu ili potencijalnu situaciju sukoba interesa svom nadređenom ili Voditelju IMS-a;
- ne koristiti imovinu, informacije ili resurse tvrtke u osobne svrhe;
- ne sudjelovati u donošenju odluka koje uključuju osobni interes.

3.3. Pokloni i poslovna gostoprimstva

Pokloni, usluge i oblici gostoprimstva smiju se razmjenjivati isključivo ako su:

- simbolične vrijednosti, uobičajeni u poslovnoj praksi i ne utječu na poslovne odluke;
 - u skladu s važećim zakonima i internim pravilima;
 - transparentno evidentirani i odobreni od strane nadređene osobe.
- Svaka ponuda ili zahtjev koji bi mogao biti protumačen kao pokušaj utjecaja mora se prijaviti Voditelju IMS-a ili Upravi.

ZMH Horvat d.o.o.	ETIČKI KODEKS	Stranica 3 od 11 Dokument: ETCOD
-------------------	---------------	-------------------------------------

3.4. Transparentnost financijskog poslovanja

Sve financijske transakcije, plaćanja i ugovori moraju biti točno evidentirani, dokumentirani i usklađeni s računovodstvenim propisima te internim kontrolama. Zabranjeno je lažno prikazivanje troškova, manipulacija dokumentacijom ili korištenje sredstava tvrtke u privatne svrhe.

3.5. Obveza prijave nepravilnosti

ZMH Horvat d.o.o. potiče kulturu otvorene komunikacije i integriteta te omogućuje svakom zaposleniku, suradniku ili poslovnom partneru da **bez straha od odmazde** prijavi svaku sumnju na kršenje etičkih načela, prijevaru, korupciju, zlouporabu položaja, sukob interesa, kršenje zakona, politika ili drugih internih pravila.

Prijava nepravilnosti može se podnijeti putem sljedećih službenih i povjerljivih komunikacijskih kanala:

- **Sandučića povjerenja** postavljenog u administrativnom dijelu objekta, dostupan svim zaposlenicima.
- **Namjenske e-mail adrese:** povjerenje@zmhhorvat.hr

Sve prijave se zaprimaju i obrađuju povjerljivo, a identitet prijavitelja je zaštićen i poznat isključivo odgovornoj osobi koja vodi postupak. ZMH Horvat d.o.o. primjenjuje načelo nulte tolerancije na bilo kakav oblik odmazde, pritiska ili diskriminacije prema osobama koje u dobroj vjeri prijave nepravilnosti.

Prijave se analiziraju u razumnom roku, a prijavitelj ima pravo na povratnu informaciju o statusu prijave.

Ako se utvrdi osnovanost prijave, Uprava poduzima odgovarajuće korektivne, disciplinske ili pravne mjere.

Tvrtka redovito analizira zaprimljene prijave, anonimno ih evidentira u IMS evidenciji i koristi kao osnovu za kontinuirano poboljšanje sustava integriteta i etičkog poslovanja.

4. ODNOSI SA ZAPOSLENICIMA I RADNO OKRUŽENJE

ZMH Horvat d.o.o. prepoznaje zaposlenike kao ključni temelj svog uspjeha i održivosti te promiče kulturu poštovanja, jednakosti, sigurnosti i uključenosti.

Tvrtka njeguje radno okruženje u kojem se svaka osoba tretira s dostojanstvom i ima jednake mogućnosti za razvoj i napredak.

Tvrtka izričito zabranjuje bilo kakav oblik prisilnog, dječjeg ili neprijavljenog rada te bilo kakvo iskorištavanje radnika, kako unutar organizacije, tako i u dobavnom lancu.

ZMH Horvat d.o.o.	ETIČKI KODEKS	Stranica 4 od 11 Dokument: ETCOD
-------------------	---------------	-------------------------------------

4.1. Poštivanje ljudskih prava i zabrana diskriminacije

ZMH Horvat d.o.o. poštuje temeljna ljudska prava svih zaposlenika u skladu s:

- Ustavom Republike Hrvatske,
- Zakonom o radu,
- Zakonom o suzbijanju diskriminacije,
- međunarodnim konvencijama Međunarodne organizacije rada (ILO) i
- Eco Vadis standardima.

Diskriminacija, uznemiravanje, spolno uznemiravanje, mobbing i svaki oblik nepoštenog postupanja strogo su zabranjeni.

Svi zaposlenici imaju pravo na jednaku priliku pri zapošljavanju, napredovanju, obrazovanju i nagrađivanju, neovisno o spolu, dobi, vjeri, nacionalnosti, invaliditetu, spolnoj orijentaciji, političkom uvjerenju ili bilo kojem drugom osobnom obilježju.

Tvrtka provodi nultu toleranciju na uznemiravanje i potiče sve zaposlenike da svako neprimjereno ponašanje prijave putem službenih komunikacijskih kanala, bez straha od posljedica.

4.2. Zdravlje, sigurnost i dobrobit zaposlenika

ZMH Horvat d.o.o. osigurava sigurno, zdravo i poticajno radno okruženje u skladu sa Zakonom o zaštiti na radu i internim politikama zaštite zdravlja i sigurnosti.

Tvrtka sustavno provodi identifikaciju i procjenu rizika, preventivne mjere i edukacije zaposlenika o sigurnosti na radu.

Poseban naglasak stavlja se na:

- sprječavanje ozljeda i profesionalnih bolesti,
- ergonomiju radnih mjesta,
- mentalno zdravlje i psihološko blagostanje zaposlenika,
- promicanje ravnoteže između poslovnog i privatnog života kroz fleksibilne oblike rada i razumijevanje osobnih potreba.

4.3. Raznolikost i uključivost

Tvrtka promiče raznolikost kao izvor inovacija, rasta i timske snage. Zapošljavanje, razvoj karijera i edukacija temelje se isključivo na kompetencijama, rezultatima i profesionalnom potencijalu.

ZMH Horvat d.o.o. aktivno radi na osiguravanju ravnopravne zastupljenosti spolova, osobito u voditeljskim ulogama, te omogućuje razumne prilagodbe radnog okruženja za osobe s invaliditetom.

ZMH Horvat d.o.o.	ETIČKI KODEKS	Stranica 5 od 11 Dokument: ETCOD
-------------------	---------------	-------------------------------------

4.4. Razvoj zaposlenika i participacija

Zaposlenicima se omogućava kontinuirano usavršavanje kroz interne i eksterne edukacije, mentorstvo i godišnje razgovore o razvoju.

Tvrtka potiče sudjelovanje zaposlenika u poboljšanjima sustava kvalitete, sigurnosti i održivosti putem prijedloga, timskih sastanaka i otvorene komunikacije.

4.5. Sloboda izražavanja i pravo na prijavu

Svi zaposlenici imaju pravo slobodno izražavati mišljenje i prijaviti nepravilnosti, diskriminaciju, uznemiravanje ili bilo koji oblik kršenja prava putem:

- sandučića povjerenja,
- e-mail adrese *povjerenje@zmhhorvat.hr*

Sve prijave tretiraju se povjerljivo, a identitet prijavitelja je zaštićen. ZMH Horvat d.o.o. provodi strogu zabranu bilo kakve odmazde, pritiska ili nepovoljnog postupanja prema osobi koja u dobroj vjeri prijavi nepravilnost.

5. ODNOSI S KUPCIMA, DOBAVLJAČIMA I POSLOVNIM PARTNERIMA

ZMH Horvat d.o.o. njeguje dugoročne, transparentne i etičke odnose sa svim poslovnim partnerima, utemeljene na povjerenju, poštenju i međusobnom poštovanju.

Tvrtka zahtijeva od svih dobavljača, distributera, agenata i partnera da poštuju ista načela održivosti, etičkog ponašanja, zaštite okoliša i ljudskih prava kao i ZMH Horvat d.o.o.

5.1. Odnosi s kupcima

Tvrtka postupa prema kupcima s maksimalnom profesionalnošću, poštenjem i odgovornošću. Obvezuje se da:

- svi proizvodi i usluge budu sigurni, kvalitetni i usklađeni sa zakonodavstvom EU i RH, uključujući IFS Food zahtjeve;
- sve deklaracije, izjave o sukladnosti i marketinški materijali budu točni, transparentni i neobmanjujući;
- komunikacija s kupcima bude pravovremena, istinita i temeljena na činjenicama;
- se pritužbe kupaca rješavaju profesionalno, bez odgode i s ciljem trajnog poboljšanja.

Povjerljive informacije kupaca čuvaju se u skladu s Politikom informacijske sigurnosti i GDPR regulativom.

5.2. Odnosi s dobavljačima i partnerima

Dobavljači i poslovni partneri ZMH Horvat d.o.o. ključan su dio našeg lanca vrijednosti. Od njih se očekuje usklađenost s ** načelima ZMH Horvat Supplier Code of Conduct-a**, koji

ZMH Horvat d.o.o.	ETIČKI KODEKS	Stranica 6 od 11 Dokument: ETCOD
-------------------	---------------	-------------------------------------

obuhvaća:

- zabranu prisilnog, dječjeg i neprijavljenog rada,
- poštivanje radnih prava i dostojanstvenih uvjeta rada,
- poštivanje zakona i propisa o zaštiti okoliša i sigurnosti hrane,
- etično poslovanje i zabranu korupcije,
- transparentnost i integritet u svim poslovnim transakcijama.

Svi dobavljači prolaze **evaluaciju i periodičnu ESG procjenu** kroz dokumentirani postupak održive nabave (SOP-IMS-07).

Neusklađeni dobavljači obvezni su izraditi i provesti plan korektivnih mjera. U slučajevima ozbiljnih povreda etičkih načela ili zakonskih obveza, suradnja se raskida. Svi novi dobavljači moraju potpisati prihvaćanje ZMH Horvat Supplier Code of Conduct dokumenta prije početka suradnje.

5.3. Transparentnost i odgovorna komunikacija

Tvrtka poštuje najviše standarde poslovne transparentnosti. Svi ugovorni i financijski odnosi s partnerima dokumentiraju se i čuvaju u skladu s internim procedurama i zakonodavstvom. Zabranjena je svaka vrsta skrivenih provizija, manipulacija, lažnog prikazivanja cijena, troškova ili podataka.

ZMH Horvat d.o.o. se obvezuje da neće:

- sudjelovati u kartelnim dogovorima, nepoštenom tržišnom natjecanju ili ograničavanju tržišta,
- koristiti nepoštene prakse radi stjecanja prednosti,
- davati netočne ili zavaravajuće informacije u poslovnim pregovorima.

Sve financijske transakcije podliježu internim kontrolama i redovitim pregledima od strane Voditelja IMS-a i Uprave, čime se osigurava integritet i sprječavanje prijevара.

5.4. Povjerljivost i zaštita informacija

Sve poslovne, tehničke i financijske informacije razmijenjene s kupcima i partnerima smatraju se povjerljivima.

Njihovo korištenje, pohrana i distribucija dopušteni su isključivo u poslovne svrhe i u skladu s Politikom informacijske sigurnosti te GDPR-om.

5.5. Odgovorna nabava i lokalna zajednica

ZMH Horvat d.o.o. promovira održivu nabavu, preferirajući partnere koji:

- imaju dokumentirane ESG politike ili certifikate (npr. MSC, ASC, EKO, ISO 14001, EcoVadis),
- podržavaju lokalne zajednice i smanjuju okolišni otisak,
- poštuju etičke i radne standarde.

ZMH Horvat d.o.o.	ETIČKI KODEKS	Stranica 7 od 11 Dokument: ETCOD
-------------------	---------------	-------------------------------------

Tvrtka potiče **suradnju s lokalnim dobavljačima** kad god je to ekonomski i tehnički izvedivo te doprinosi razvoju lokalne ekonomije kroz zapošljavanje, partnerstva i donacije.

Učinkovitost održive nabave i društvenog utjecaja prati se putem godišnje Uprave ocjene IMS-a i Eco Vadis evaluacije.

6. ODGOVORNOST PREMA OKOLIŠU I KLIMATSKIM PROMJENAMA

ZMH Horvat d.o.o. prepoznaje zaštitu okoliša i klimatsku održivost kao temeljne vrijednosti odgovornog poslovanja. Tvrtka posluje u skladu s važećim propisima Republike Hrvatske i Europske unije u području zaštite okoliša, gospodarenja otpadom, klimatskih promjena i energetske učinkovitosti.

Tvrtka je svjesna da njezine aktivnosti imaju utjecaj na okoliš i obvezuje se djelovati u skladu s načelima prevencije, učinkovitosti i održivog razvoja kroz cijeli životni ciklus proizvoda i usluga.

Cilj je minimizirati negativne utjecaje na okoliš, poticati kružno gospodarstvo i pridonositi zajedničkom cilju Europske unije – postizanju klimatske neutralnosti do 2050. godine.

6.1. Načela ekološke odgovornosti

Uprava i svi zaposlenici obvezni su postupati u skladu s načelima ekološke odgovornosti:

- racionalno koristiti energiju, vodu i sirovine,
- sprječavati onečišćenje okoliša i smanjivati emisije CO₂e,
- poticati recikliranje, ponovnu uporabu i smanjenje otpada,
- preferirati održivu i reciklabilnu ambalažu,
- uključivati dobavljače i partnere u postizanje okolišnih ciljeva,
- doprinositi lokalnim i globalnim inicijativama za očuvanje prirode i klime.

Svi zaposlenici dužni su postupati u skladu s ovim načelima u svakodnevnom radu.

6.2. Upravljanje resursima i energijom

ZMH Horvat d.o.o. nastoji stalno unapređivati energetske učinkovitost i optimizirati procese u svrhu smanjenja potrošnje resursa.

Tvrtka:

- prati i analizira potrošnju energije, vode i materijala,
- koristi energetske učinkovite uređaje i sustave,
- uvodi tehnologije koje smanjuju emisije stakleničkih plinova,
- provodi redovite edukacije zaposlenika o odgovornom korištenju resursa.

Mjere energetske učinkovitosti integrirane su u proces planiranja, nabave i investicija, čime se osigurava dugoročna održivost poslovanja.

ZMH Horvat d.o.o.	ETIČKI KODEKS	Stranica 8 od 11 Dokument: ETCOD
-------------------	---------------	-------------------------------------

6.3. Upravljanje klimatskim rizicima

Klimatske promjene predstavljaju strateški rizik za dugoročnu održivost poslovanja. ZMH Horvat d.o.o. sustavno identificira i procjenjuje **fizičke i tranzicijske klimatske rizike**, uključujući:

- promjene u dostupnosti resursa (voda, energija),
- rizike vezane uz ekstremne vremenske uvjete,
- regulatorne promjene i zahtjeve tržišta,
- reputacijske i operativne rizike povezane s klimom.

Procjena klimatskih rizika provodi se kroz **Analizu rizika i prilika (RE-IMS-04)** i razmatra u sklopu Uprave ocjene IMS-a. Uz identifikaciju rizika, tvrtka prepoznaje i prilike povezane s klimatskim promjenama, poput energetske učinkovitosti, inovativnih tehnologija, održivih proizvoda i reputacijskog jačanja kroz odgovorno poslovanje.

6.4. Ugljični otisak i emisije

Tvrtka mjeri i prati svoje **emisije stakleničkih plinova (CO₂)** u skladu s GHG protokolom (Scope 1, 2 i po mogućnosti 3).

Uspostavljeni su ciljevi za:

- smanjenje potrošnje energije po jedinici proizvoda,
- povećanje udjela recikliranih i održivih materijala,
- smanjenje emisija iz transporta i logistike,
- poticanje prelaska na obnovljive izvore energije.

Tvrtka potiče zaposlenike i partnere da djeluju u skladu s istim načelima i aktivno doprinosi ciljevima klimatske neutralnosti. Rezultati praćenja i mjerenja uključuju se u godišnje izvješće o ugljičnom otisku (Carbon Footprint Report), a ostvarenje ciljeva prati se putem KPI-jeva definiranih u dokumentu RE-IMS-01 Balance Score Card – Ciljevi IMS-a 2025.

6.5. Transparentnost i okolišno izvještavanje

ZMH Horvat d.o.o. transparentno komunicira svoje okolišne ciljeve, aktivnosti i postignuća prema dionicima putem:

- godišnje **Uprave ocjene IMS-a**,
- **EcoVadis evaluacije**,
- i planiranih **ESG izvještaja**.

Svi okolišni podaci, rezultati mjerenja i zapisi čuvaju se u skladu s dokumentiranim postupkom SOP-IMS-01 Upravljanje dokumentacijom.

6.6. Sudjelovanje zajednice i ekološka svijest

Tvrtka aktivno promiče svijest o važnosti zaštite okoliša kroz:

- edukacije zaposlenika i lokalnih dionika,
- sudjelovanje u programima recikliranja i očuvanja prirode,
- podršku lokalnim ekološkim projektima i inicijativama.

ZMH Horvat d.o.o.	ETIČKI KODEKS	Stranica 9 od 11 Dokument: ETCOD
-------------------	---------------	-------------------------------------

ZMH Horvat d.o.o. kontinuirano nastoji smanjiti svoj okolišni otisak i doprinosi globalnim ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih naroda (UN SDGs), osobito ciljevima:

- SDG 7 – Povoljna i čista energija,
- SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja,
- SDG 13 – Klimatska akcija.

Tvrtka smatra očuvanje okoliša moralnom i poslovnom obvezom prema budućim generacijama.

7. ODGOVORNOST PREMA DRUŠTVU I ZAJEDNICI

ZMH Horvat d.o.o. smatra doprinos društvu sastavnim dijelom svog poslovnog identiteta. Tvrtka aktivno podupire lokalni razvoj, zapošljavanje, obrazovanje i društvenu uključenost, promičući etičke, održive i solidarne vrijednosti u svakodnevnom poslovanju. Kroz suradnju s partnerima, institucijama i lokalnim inicijativama, ZMH Horvat d.o.o. doprinosi stvaranju pozitivnih društvenih promjena i jačanju zajednice u kojoj posluje. Ova načela su u skladu s međunarodnim smjernicama ISO 26000 – Društvena odgovornost, GRI Standardima (Global Reporting Initiative) i UN Global Compact načelima koja promiču ljudska prava, poštene radne prakse i održivi razvoj.

7.1. Društvena uključenost i lokalna zajednica

Tvrtka pridaje važnost razvoju lokalne zajednice kroz:

- zapošljavanje lokalnog stanovništva i poticanje zadržavanja radne snage u regiji,
- suradnju s lokalnim školama, fakultetima i institucijama na edukativnim projektima,
- donacije i podršku lokalnim humanitarnim, kulturnim i sportskim inicijativama,
- suradnju s dobavljačima i partnerima koji dijele vrijednosti održivosti i društvene odgovornosti.

Tvrtka podržava inicijative koje doprinose boljem životnom standardu i socijalnoj uključenosti ranjivih skupina.

7.2. Volontiranje i društveni angažman zaposlenika

ZMH Horvat d.o.o. potiče zaposlenike na društveni angažman i volontiranje u aktivnostima koje pridonose zajednici, okolišu i obrazovanju.

Tvrtka omogućava fleksibilnost u sudjelovanju u volontiranju, organizira zajedničke akcije i promiče kulturu solidarnosti i suradnje.

Svaki zaposlenik ohrabruje se sudjelovati u inicijativama koje promiču pozitivne društvene vrijednosti i doprinose razvoju zajednice.

7.3. Edukacija i osvještavanje

Tvrtka podupire razvoj društva kroz ulaganje u obrazovanje i podizanje svijesti o održivom razvoju.

ZMH Horvat d.o.o.	ETIČKI KODEKS	Stranica 10 od 11 Dokument: ETCOD
-------------------	---------------	--------------------------------------

ZMH Horvat d.o.o. organizira:

- interne edukacije o etičkom ponašanju, održivosti i društvenoj odgovornosti,
- radionice i edukativne kampanje u suradnji s lokalnim organizacijama,
- projekte kojima se promiče važnost okolišne i društvene svijesti među mladima i građanima.

7.4. Transparentnost i javna komunikacija

ZMH Horvat d.o.o. redovito i transparentno komunicira sa svim dionicima o svojim društvenim aktivnostima i postignućima putem:

- web-stranice i službenih objava,
- godišnjih IMS i ESG izvješća,
- EcoVadis platforme i komunikacijskih kanala prema kupcima i partnerima.

Svi podaci o društvenim ulaganjima, donacijama i projektima dokumentiraju se i dostupni su na zahtjev zainteresiranih strana.

Društveni utjecaj tvrtke prati se kroz ključne pokazatelje uspješnosti (KPI), kao što su broj donacija i volonterskih sati, broj lokalnih partnerstava, te rezultati zadovoljstva zaposlenika i zajednice. Ti se podaci godišnje analiziraju u sklopu Upravine ocjene IMS-a i Eco Vadis izvješća.

7.5. Etička obveza prema zajednici

Tvrtka smatra društvenu odgovornost moralnom obvezom koja proizlazi iz njezine poslovne filozofije.

Doprinos zajednici ne promatra se kao marketinška aktivnost, već kao trajna vrijednost i dokaz integriteta ZMH Horvat d.o.o.

Kroz primjer, transparentnost i suradnju, tvrtka teži biti pouzdan partner i aktivan sudionik u razvoju održivog i pravednog društva.

Na taj način ZMH Horvat d.o.o. povezuje poslovni uspjeh s društvenom vrijednošću i potvrđuje svoju predanost etičkom, održivom i odgovornom poslovanju.

8. PROVEDBA, DISTRIBUCIJA I REVIZIJA ETIČKOG KODEKSA

8.1. Odgovornosti i provedba

Uprava ZMH Horvat d.o.o. odgovorna je za donošenje, implementaciju i redovito praćenje provedbe Etičkog kodeksa.

Voditelj Integriranog sustava upravljanja (IMS) koordinira sve aktivnosti povezane s etičkim ponašanjem, edukacijom zaposlenika i praćenjem usklađenosti.

ZMH Horvat d.o.o.	ETIČKI KODEKS	Stranica 11 od 11 Dokument: ETCOD
-------------------	---------------	--------------------------------------

Svi zaposlenici, bez iznimke, obvezni su:

- upoznati se s Kodeksom,
- poštovati njegova načela u svakodnevnom radu,
- aktivno doprinosti njegovoj provedbi kroz osobni primjer i odgovorno ponašanje.

Nepoštivanje odredbi Kodeksa može rezultirati disciplinskim mjerama u skladu s internim pravilnicima i Zakonom o radu.

8.2. Distribucija i komunikacija

Etički kodeks dostupan je svim zaposlenicima i dionicima putem:

- digitalnog repozitorija (SharePoint / OneDrive) unutar IMS sustava,
- onboarding programa za nove zaposlenike,
- službene web stranice tvrtke u javno dostupnom obliku,
- redovnih edukacija i internih komunikacija.

ZMH Horvat d.o.o. osigurava da svi zaposlenici razumiju sadržaj Kodeksa te da su svjesni svoje odgovornosti za njegovo poštivanje.

U slučaju nejasnoća ili potrebe za tumačenjem, zaposlenici se mogu obratiti Voditelju IMS-a ili Upravi.

8.3. Revizija i ažuriranje

Etički kodeks se revidira najmanje jednom svake dvije godine ili ranije u slučaju:

- promjena zakonodavstva,
- značajnih organizacijskih promjena,
- novih ESG zahtjeva ili
- nalaza iz Eco Vadis evaluacije i internih audita.

Svi prijedlozi izmjena i dopuna Kodeksa dokumentiraju se, odobravaju od strane Uprave i objavljuju kao nova verzija s jasno označenim datumom i brojem revizije.

8.4. Potvrda predanosti

Etički kodeks stupa na snagu danom potpisa direktora i primjenjuje se na sve zaposlenike, poslovne partnere i suradnike ZMH Horvat d.o.o.

Svi zaposlenici potvrđuju da su upoznati s njegovim sadržajem i da će se pridržavati svih načela navedenih u dokumentu pri godišnjoj edukaciji i ponavljanju sadržaja etičkog kodeksa.

U Konjščini, 03.01.2024.

Zoran Horvat, Direktor